

Política de Qualidade

Atualizada em 15 de julho de 2021

O Conselho de Administração da NEOENERGIA S.A. (a “**Sociedade**”) tem atribuída a competência de desenhar, avaliar e revisar em caráter permanente o Sistema de Governança e Sustentabilidade e, especificamente, de aprovar e atualizar as políticas corporativas, as quais contêm as pautas que regem a atuação da Sociedade e das sociedades integradas ao Grupo, cuja entidade dominante é, no sentido estabelecido pela lei, a Sociedade (o “Grupo”).

No exercício destas responsabilidades e consciente de que a gestão excelente de todos os processos e recursos é uma alavanca imprescindível para a criação de valor de forma sustentável para todos seus Grupos de Interesse e para o cumprimento do disposto no Propósito e Valores do Grupo Neoenergia, o Conselho de Administração aprova esta Política de Qualidade (a “Política”).

1. Finalidade

A finalidade desta Política é desenvolver os instrumentos do Grupo para reforçar a competitividade dos produtos e serviços de energia fornecidos por meio da eficiência nos processos de geração, transporte e distribuição de energia, prestando especial atenção na gestão excelente dos processos e recursos.

Ao aprimorar os citados instrumentos, o Grupo fortalece seu modelo de crescimento sustentável no âmbito da cultura de excelência e dos procedimentos relacionados com a Gestão da Qualidade, contribuindo assim com a consecução do sétimo, nono e décimo segundo Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) aprovados pela Organização das Nações Unidas.

A Sociedade concebe a qualidade como um dos princípios básicos do seu valor corporativo “Impulso Dinamizador”, que reflete a vocação inovadora do Grupo e inspira a realização de pequenas e grandes melhorias, capazes de tornar mais fácil a vida das pessoas, incentivando a eficiência, a autoexigência, a busca pelo aprimoramento contínuo e o compromisso com outros valores como a sensibilidade, a agilidade e a antecipação.

O modelo de criação de valor do Grupo baseia-se em três pilares estratégicos: o crescimento rentável, a excelência da operação e a otimização do capital e considera as pessoas às quais o Grupo fornece energia, quer dizer, seus clientes, como elemento central de todas as suas atividades.

Por meio da Diretoria Presidente Adjunta, a Sociedade apoia e coordena a implantação, o seguimento e a verificação do cumprimento desta *Política* por todas as sociedades do Grupo.

2. Âmbitos de Aplicação

Esta Política aplica-se a todas as sociedades que integram o Grupo e às sociedades participadas não integrantes ao Grupo sobre as quais a Sociedade tenha influência na gestão, dentro dos limites legalmente estabelecidos.

Nas sociedades participadas em que esta Política não seja aplicável, a Sociedade promoverá, por meio de seus representantes nos órgãos da Administração, o alinhamento das políticas próprias com as da Sociedade.

Ainda, esta Política é também aplicável no que proceda às *joint ventures*, uniões temporais de empresas e outras associações equivalentes, quando a Sociedade assuma sua gestão.

3. Princípios básicos de atuação

Para a consecução dos objetivos mencionados, o Grupo assume e promove os seguintes princípios básicos de atuação que presidem todas suas atividades em matéria de qualidade:

- a) A melhora da satisfação do cliente interno e externo, elemento central das atividades do Grupo, de forma que o desenho e a configuração dos produtos e serviços, oferecidos satisfaçam ou superem suas expectativas.;
- b) O desenvolvimento da excelência operacional, potencializando a cultura da melhoria contínua e da excelência na gestão, com o objetivo de incrementar a competitividade e a criação de valor para os colaboradores, os acionistas, e outros Grupos de Interesse do Grupo;
- c) O fomento dos sistemas de gestão de qualidade, priorizando a sua implantação e a geração de valor para as distintas organizações do Grupo. Em particular, a transformação do modelo energético frente à eletrificação e ao impacto da digitalização e dos novos modelos de negócios nas atividades do Grupo é necessária para a contínua evolução das ferramentas de apoio aos processos, como o sistema de gestão de qualidade, no intuito de conquistar a excelência operacional e a excelência da gestão;
- d) A orientação para identificar e satisfazer ou inclusive superar as expectativas dos Grupos de Interesse do Grupo; e
- e) O Comprometimento dos profissionais do Grupo, com o trabalho em equipe, a fluidez informativa, a comunicação interna, a formação, a igualdade de oportunidades e o reconhecimento das conquistas.

4. Modelo de qualidade da Sociedade.

O modelo de qualidade da Sociedade é estabelecido por meio de um sistema de gestão que coordena e supervisiona os sistemas de gestão de qualidade das distintas áreas corporativas e de negócios do Grupo no intuito de aproveitar as sinergias derivadas dos princípios básicos de atuação referidos.

Como parte deste modelo, com a finalidade de supervisionar adequadamente o cumprimento do disposto nesta Política, o Grupo conta com diferentes diretrizes de

qualidade, que definem linhas estratégicas coerentes com os princípios básicos de atuação e com o compromisso de aprimoramento contínuo, que desenvolvem e concretizam os objetivos e metas de qualidade aos seus diferentes níveis de organização respeitando sua estrutura societária e de governança.

* * *

Esta Política foi aprovada inicialmente pelo Conselho de Administração em 19 de julho de 2018, revisada e atualizada pela última vez em Reunião do Conselho de Administração de 15 de julho de 2021.